

一休のトラベルWEBマガジン「一休コンシェルジュ」が

世界をリードするスマートフォンロック画面プラットフォームの「Glance」と提携を開始

～「一休コンシェルジュ」の記事を掲載する提携メディアが合計9媒体へ～

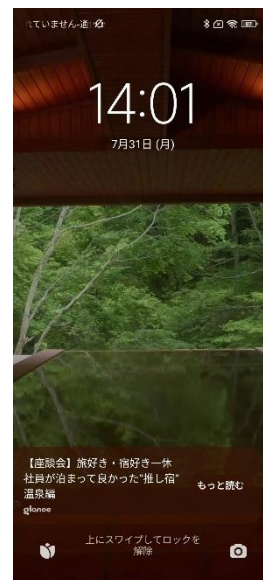
高級ホテル・旅館の予約サイト「一休.com」(<https://www.ikyuu.com/>)の株式会社一休(本社:東京都千代田区、代表取締役社長: 榑 淳、以下一休)が運営するトラベルWEBマガジン「一休コンシェルジュ」(<https://www.ikyuu.com/concierge/>)は、世界規模のモバイルマーケティング企業であるInMobi Group(本社:シンガポール)が展開する、Android端末のロックスクリーンメディア「Glance」と提携を開始したことをお知らせします。提携に伴い、ソフトバンク株式会社が取り扱うシャオミ、モトローラの一部モデルのAndroid端末で、「Glance」を通して「一休コンシェルジュ」のコンテンツが利用できるようになります。



「Glance」は、Androidスマートフォンのロック画面に様々なプレミアム体験をダイレクトに提供するAI主導のプラットフォームです。ユーザーは、ロック解除、アプリのダウンロード、コンテンツ検索をすることなく、パーソナライズされたインターネットの体験が可能となります。ゲーム、ニュース、ライフスタイル、エンターテインメント、ショッピングなどのロックスクリーン体験は、「Glance」と主要なパブリッシャーやクリエイター等とのパートナーシップにより提供されています。「Glance」のAIはこれらの体験をパーソナライズし、ロック画面に目をむけるたびに、ユーザーにとって最も関連性が高く重要なコンテンツを見つけることを実現しました。

● 「一休コンシェルジュ」の記事掲載メディアが合計9媒体へ拡大

「一休コンシェルジュ」ではこれまで、「aumo」「NAVITIME Travel」「NECパーソナルコンピュータ搭載ウイジェット」「NewsDigest」「SmartNews」「TOYOTA Wallet」「Marisol」「Sakenomy」と提携し、日本全国の旅をテーマにした記事を掲載していただけてきました。このたびの「Glance」とのパートナーシップにより、「一休コンシェルジュ」の記事掲載メディアは合計9媒体となります。多くの方にお楽しみいただき、お役立ただけ「厳選されたワンランク上の旅情報」をお届けできるような記事を今後も作成、配信してまいります。



「一休コンシェルジュ」はパートナーの一つとして、旅に関する豊かなコンテンツを提供しています。

◆会社概要

<株式会社一休>

株式会社一休は、高級・上質な宿泊施設に特化したオンライン予約サイト「一休.com」(<https://www.ikyuu.com/>)を2000年より運営。厳しい審査基準を満たす厳選された宿泊施設のみを掲載することで、高級・上質な体験を求める一休会員に安心してご利用いただけるサイトを目指しています。

株式会社一休 / 代表: 榑 淳 / 本社所在地: 東京都千代田区紀尾井町1-3 / 設立: 1998年7月

<Glance>

2019年に設立されたGlanceは、Glance、Roposo、Nostraなどの革新的なデジタル・プラットフォームを運営するコンシューマー・テクノロジー企業です。Glanceの「スマート・ロック・スクリーン」は、携帯電話のロックを解除したり、アプリをダウンロードしたり、コンテンツを検索したりすることなく、ユーザー毎に関連するコンテンツが表示されることで、ユーザーの一瞬の時間を有益性の高いものへと変換しています。Glance Lock Screenは現在、世界中で4億台以上のスマートフォンで利用可能です。Glanceは本社をシンガポールにおくInMobi Groupの非連結子会社で、Jio Platforms、Google、Mithril Capitalから出資を受けています。